

DIGITAL STORYTELLING A SCUOLA

Syllabus del corso

Il MOOC *Digital Storytelling a scuola* fa parte di **una proposta articolata di corsi di formazione in autoapprendimento** con l'obiettivo di preparare i docenti a svolgere efficaci attività pedagogiche sui temi di Expo Milano 2015.

Questo corso si inquadra nel progetto europeo Comenius TALEs (www.storiesforlearning.eu) come attività di training dei docenti (di tutti i livelli scolastici). TALEs analizza l'impatto didattico del "narrare storie", sia orali sia digitali, in ambiti educativi formali.

Proponenti

HOC-LAB – un laboratorio multidisciplinare del dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria del Politecnico di Milano, attivo da più di 10 anni nell'ambito delle tecnologie per la scuola e per i beni culturali.

Docente del corso è: Nicoletta **Di Blas**, ricercatrice in pedagogia speciale presso il Politecnico di Milano.

Contribuisce Paolo **Paolini**, professore ordinario di applicazioni ipermediali e coordinatore scientifico di HOC-LAB.

Descrizione

Il MOOC "Digital Storytelling a scuola" affronta il tema del narrare storie attraverso le tecnologie digitali nella sua doppia valenza, didattica e comunicativa. Il messaggio fondamentale è che non necessariamente queste due dimensioni – la qualità comunicativa del risultato finale e la qualità dell'impatto didattico – si sviluppano in armonia. Trattandosi infatti di un'attività che si svolge a scuola, con una classe o un gruppo di studenti, il coinvolgimento di tutti può portare a un risultato non perfetto ma didatticamente efficace, mentre all'inverso il coinvolgimento dei migliori può portare a un risultato più raffinato ma meno "inclusivo".

Il modulo conduce attraverso un ideale percorso di creazione di un artefatto multimediale comunicativo discutendo al contempo le possibili scelte di implementazione didattica e i conseguenti benefici. Si farà riferimento attraverso tutto il modulo a PoliCultura (www.policulturaexpo.it), un'iniziativa di storytelling attiva dal 2006, e ad alcune storie in essa prodotte da docenti a scuola.

Destinatari: docenti di ogni ordine e grado e chiunque abbia interesse per l'argomento trattato.

Durata corso: 6 settimane (consigliata a partire dal primo accesso in piattaforma)

Frequenza: asincrona

Impegno minimo: 25 ore

Tutoring: NO

Articolazione

Di seguito, viene presentata l'articolazione del corso in 6 momenti:

1. Storytelling digitale a scuola: qualità didattica, qualità comunicativa

Un'introduzione che mette a tema le valenze didattica e comunicativa dello storytelling digitale a scuola.

2. Rassegna di strumenti per supportare il digital storytelling

Una panoramica sui principali strumenti di supporto allo storytelling digitale per scopi didattici.

Attività: Popolare un wiki con descrizione di uno o più strumenti per digital storytelling e relativa valutazione, evidenziandone pregi e difetti.

3. La qualità didattica dello storytelling: le forme organizzative e i benefici

Discussione sulla qualità didattica, in relazione al nesso tra modalità di implementazione pedagogica e benefici didattici.

4. La qualità comunicativa dello storytelling: come organizzare il racconto

Linee guida per la qualità comunicativa legate alla scelta del tema e all'articolazione del racconto.

Attività: progettazione in the large di un'attività didattica basata su digital storytelling a partire dall'allegato – griglia fornito

5. La qualità comunicativa dello storytelling: creare i contenuti

Linee guida per la qualità comunicativa legate alla creazione dei contenuti .

6. Valutare il risultato e il processo

Istruzioni su come svolgere una valutazione complessiva che tenga conto sia dell'impatto didattico sia della qualità del risultato.

Modalità di erogazione

Il corso viene erogato in **autoapprendimento** (non è prevista moderazione del forum) tramite piattaforma eLearning alla quale ciascun partecipante può accedere in assoluta autonomia per scaricare i materiali (dispensa, tutorial, articoli) e seguire gli approfondimenti video. È disponibile, inoltre, un **forum tematico di discussione** in cui confrontarsi con i colleghi, discutere dei materiali forniti e dell'attività da svolgere, in un ambiente di apprendimento collaborativo.

Materiali e strumenti

- Videomessaggio di benvenuto: introduzione agli obiettivi del corso.
- Contenuti multimediali (videolezioni)
- Materiali integrativi (articoli, siti web, software, ecc.)
- Forum di discussione

Riconoscimento Del Corso

Per completare il MOOC è necessario svolgere tutte le attività pratiche previste e superare il test di autovalutazione (60% di risposte esatte). Quanti avranno completato il corso, riceveranno **un attestato di partecipazione ed un badge digitale (secondo lo standard internazionale Mozilla)**.